

(請即時發放)



安莉芳控股有限公司
公佈二零一三年全年業績

*** **

營業額上升 **12.00%**至 **22.35 億港元**
純利增長 **8.07%**至 **1.98 億港元**

財務摘要：

千港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零一三年	二零一二年	變動
收益	2,234,763	1,995,356	+12.00%
毛利	1,796,883	1,620,139	+10.91%
毛利率	80.41%	81.20%	-0.79 個百分點
公司擁有人應佔溢利	198,369	183,562	+8.07%
每股基本盈利 (港仙)	47.61	44.38	+7.28%
每股末期股息 (港仙)	8.00	7.00	14.29%
每股特別股息 (港仙)	2.00	<u>2.00</u>	不適用
合計 (港仙)	10.00	<u>9.00</u>	11.11%

(2014年3月24日 - 香港) 中國具領導地位的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳集團」或「本集團」；股票編號：1388)，今天欣然公佈其截至二零一三年十二月三十一日止年度 (「本年度」) 之全年業績。

回顧年內，本集團收益較二零一二年十二月三十一日止年度 (「上年度」) 增加 12.00% 至 2,234,763,000 港元。本公司擁有人應佔溢利為 198,369,000 港元，較上年度上升 8.07%。每股盈利為 47.61 港仙 (二零一二年：44.38 港仙)，增加 7.28%。本公司董事會議決就本年度派付末期股息每股 8.00 港仙 (二零一二年：7.00 港仙) 及特別股息 2.00 港仙 (二零一二年：2.00 港仙)。連同已派發中期股息每股 4.00 港仙 (二零一二年：4.00 港仙)，全年派息為每股 14.00 港仙，較上年度增加 7.69%。

本年度，集團維持良好及穩健的財務狀況。於二零一三年十二月三十一日，現金及現金等價物約為 346,327,000 港元，負債比率為 7.48%，即處於淨現金狀態。

- 續 -

談及本集團的業績表現，安莉芳集團行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示：「二零一三年，中國經濟穩步向前，經濟轉型升級緩慢推進。中國經濟增長在第二季見底後，下半年重拾升軌，但消費者的消費態度趨於謹慎，對產品價格的敏感度較以往提高。本集團為應對市場環境轉變及競爭加劇帶來的挑戰，並把握行業擴張提供的機遇，貫徹審慎規劃業務發展的方針，靈活運用多品牌策略，善用不斷優化的銷售網絡，致力推動業務持續發展。」

年內，集團繼續將品牌發展及推廣重點投放在具潛力且滲透率較低的品牌—**COMFIT**和**E-BRA**，並成功取得理想的增長。為完善旗下品牌組合，本集團繼二零一二年底推出新品牌**安朵**後，再於二零一三年下半年試銷首個男士內衣品牌**IVU**。**IVU**推出後獲得正面評價。

於本年度，本集團共經營七個品牌，均錄得銷售增長。旗艦品牌**安莉芳**營業額增長5.26%至1,091,361,000港元。**芬狄詩**營業額上升13.73%至722,473,000港元。**COMFIT**表現較為突出，營業額上升23.88%至186,644,000港元。**E-BRA**營業額上升21.49%至186,125,000港元。**LIZA CHENG**營業額上升110.49%至25,511,000港元。新品牌**安朵**及**IVU**均處於起步階段，佔集團銷售比例輕微，營業額分別為8,024,000港元和6,165,000港元。

本年度來自零售的營業額為1,875,201,000港元，佔本集團總收益83.91%，較上年度增加11.55%。批發業務的營業額由254,694,000港元增加4.72%至266,727,000港元。網上直銷收益增加59.63%至84,375,000港元。

成本方面，雖然勞工成本持續上漲令成本壓力增加，但是隨著集團業務擴充進一步帶來規模效益，以及品牌價值提升，使毛利率得以保持在較穩定的水平，全年毛利率為80.41%。年內，銷售及分銷開支增加13.71%，佔本集團收益61.56%，大致與營業額的增幅同步。

本集團零售點數目淨增加151個。於二零一三年十二月三十一日，本集團經營合共2,272個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為2,082個及190個。

鄭女士總結說：「展望二零一四年，本集團將保持審慎樂觀的態度，時刻密切注意市場情況，採取靈活穩健的發展策略，積極應對市場接踵而至的挑戰。本集團將持續加強產品設計及創新能力，並發揮多品牌優勢。品牌方面，本集團將發展重點集中於**E-BRA**及**COMFIT**，亦會不斷培育新品牌**安朵**及**IVU**。銷售網絡方面，集團會繼續落實全年淨增加約50個零售點的目標，亦會不斷優化其銷售網絡，提升店舖效益。儘管經營環境瞬息萬變，惟集團相信中國內衣市場龐大的潛在需求仍然存在。本集團將進一步鞏固本集團於零售市場的領導地位，致力推動業務長遠穩健增長。」

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國具領導地位的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,200 個。安莉芳旗下經營的七個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**安朵**、**LIZA CHENG** 及 **IVU**，各針對不同的客戶群。集團主要品牌**安莉芳**，再次獲得中國行業企業信息發佈中心頒授「**全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名**」，**安莉芳**品牌已連續第十八年獲頒有關獎項，而集團的另一品牌**芬狄詩**亦連續八年榮列「**全國市場同類產品十大暢銷品牌**」之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜 / 李亦斯 / 譚珩

電話： (852) 2136 6183 / 2169 0467 / 3920 7656

傳真： (852) 3170 6606

電郵： embry@iprogilvy.com