

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EMBRY HOLDINGS LIMITED
安莉芳控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 1388)

公佈截至二零一五年六月三十日止六個月中期業績

業績摘要	截至六月三十日止六個月		變動
	2015 (千港元)	2014 (千港元)	
收益	1,391,784	1,238,479	+12.38%
毛利	1,144,837	1,016,272	+12.65%
毛利率	82.26%	82.06%	+0.20 百分點
本公司擁有人應佔期內溢利	145,217	124,583	+16.56%
淨利率	10.43%	10.06%	+0.37 百分點
	(港仙)	(港仙)	
每股基本盈利	34.85	29.90	+16.56%
擬派每股中期股息	4.00	4.00	不適用

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績、連同二零一四年同期之未經審核比較數字及下文所載之有關說明附註。該等簡明綜合業績未經審核，惟已經本公司審核委員會及本公司外聘核數師審閱。

簡明綜合收益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 千港元 (未經審核)	二零一四年 千港元 (未經審核)
收益	2	1,391,784	1,238,479
銷售成本		<u>(246,947)</u>	<u>(222,207)</u>
毛利		1,144,837	1,016,272
其他收入及收益，淨額	3	19,559	18,603
銷售及分銷開支		(812,802)	(741,283)
行政開支		(138,709)	(115,745)
其他開支		(267)	-
融資成本	4	<u>(2,856)</u>	<u>(987)</u>
除稅前溢利	5	209,762	176,860
所得稅開支	6	<u>(64,545)</u>	<u>(52,277)</u>
本公司擁有人應佔期內溢利		<u>145,217</u>	<u>124,583</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	7		
- 基本 (港仙)		<u>34.85</u>	<u>29.90</u>
- 攤薄 (港仙)		<u>34.85</u>	<u>29.90</u>

股息詳情載於簡明綜合財務報表附註8。

簡明綜合全面收益表
截至二零一五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>145,217</u>	<u>124,583</u>
其他全面開支		
於其後期間可重新分類至損益的其他全面開支：		
折算境外營運所產生之匯兌差額	<u>-</u>	<u>(17,527)</u>
本公司擁有人應佔期內全面收入總額	<u><u>145,217</u></u>	<u><u>107,056</u></u>

簡明綜合財務狀況表
二零一五年六月三十日

	附註	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	1,003,829	911,289
投資物業		324,699	318,699
預付土地租賃款項		40,227	38,989
遞延稅項資產		78,752	72,129
按金		11,676	17,061
非流動資產總值		<u>1,459,183</u>	<u>1,358,167</u>
流動資產			
存貨		753,512	722,619
應收貿易賬款及應收票據	10	115,147	89,961
預付款項、按金及其他應收款項		57,125	58,412
現金及銀行結餘		204,965	180,105
流動資產總值		<u>1,130,749</u>	<u>1,051,097</u>
流動負債			
應付貿易賬款及應付票據	11	109,626	146,527
計息銀行借款	12	84,088	90,639
應付稅項		57,177	74,598
其他應付款項及應計款項		251,172	222,343
流動負債總值		<u>502,063</u>	<u>534,107</u>
流動資產淨值		<u>628,686</u>	<u>516,990</u>
總資產減流動負債		<u>2,087,869</u>	<u>1,875,157</u>
非流動負債			
計息銀行借款	12	202,222	94,361
遞延負債		2,233	4,070
遞延稅項負債		35,298	32,161
非流動負債總值		<u>239,753</u>	<u>130,592</u>
資產淨值		<u>1,848,116</u>	<u>1,744,565</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本		4,166	4,166
儲備		1,843,950	1,740,399
總權益		<u>1,848,116</u>	<u>1,744,565</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告編製。

除投資物業以公平值計量，簡明綜合財務報表已根據歷史成本基準編製。除下文所述外，本簡明綜合財務報表所採用之會計政策與編製截至二零一四年十二月三十一日止年度本集團年度財務報表時所依循者一致。於本期間，本集團首次應用以下由香港會計師公會頒佈，且於本集團在二零一五年一月一日開始之財政年度生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋（「新香港財務報告準則」）。

香港會計準則第19號修訂
二零一零年至二零一二年週
期的年度改進
二零一一年至二零一三年週
期的年度改進

界定福利計劃：僱員供款
修訂多項香港財務報告準則

修訂多項香港財務報告準則

採納新香港財務報告準則並未對目前或過往會計期間已獲編製及呈列之業績及財務狀況造成重大影響。

2. 收益及分部資料

收益，即本集團之營業額，指扣除退貨及交易折扣款額後售出貨品之發票淨值。

本集團之主要經營分部是女士胸圍、內褲、泳衣及睡衣之製造及銷售。由於此為本集團之唯一經營分部，故並無呈列進一步之分析。

簡明綜合財務報表附註（續）

3. 其他收入及收益，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千港元 (未經審核)	二零一四年 千港元 (未經審核)
其他收入		
租金收入總額	7,543	5,761
經營租賃的應收或然租金	406	451
補貼收入*	2,920	18,028
銀行利息收入	836	1,098
專利權收入	44	81
其他	1,190	234
	<u>12,939</u>	<u>25,653</u>
收益，淨額		
投資物業公平值變動	6,000	-
匯兌差額，淨額	929	(6,924)
出售/撤銷物業、廠房及設備項目之虧損	(309)	(126)
	<u>6,620</u>	<u>(7,050)</u>
	<u>19,559</u>	<u>18,603</u>

* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千港元 (未經審核)	二零一四年 千港元 (未經審核)
須於五年內悉數償還之銀行借款利息支出	<u>2,856</u>	<u>987</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千港元 (未經審核)	二零一四年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本	246,947	222,207
折舊	23,351	17,009
預付土地租賃款項之攤銷	499	459
有關以下各項經營租約之最低租賃款項：		
土地及樓宇	43,950	41,168
百貨公司內零售點的或然租金	353,063	311,677
廣告及櫃位裝飾開支	64,700	69,944
	<u>647,909</u>	<u>664,064</u>

6. 所得稅

香港利得稅乃根據期內估計在香港產生之應課稅溢利，按16.5%（二零一四年：16.5%）之稅率作出撥備。其他地方應課稅溢利之稅項已按本集團經營業務地區之目前稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千港元 (未經審核)	二零一四年 千港元 (未經審核)
本集團：		
即期稅項－香港	360	366
即期稅項－中國大陸	62,510	53,853
遞延	<u>1,675</u>	<u>(1,942)</u>
期內之總稅項支出	<u>64,545</u>	<u>52,277</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

7. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔期內溢利145,217,000港元（二零一四年：124,583,000港元）及期內已發行普通股416,661,000股（二零一四年：416,661,000股）計算。

本集團於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止期間並無已發行潛在攤薄普通股。

8. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零一五年	二零一四年
千港元	千港元
(未經審核)	(未經審核)

期內已付股息

截至二零一四年十二月三十一日止財政年度末期及特別股息 - 分別為每股普通股 8.0 港仙及 2.0 港仙（二零一四年：截至二零一三年十二月三十一日止財政年度末期及特別股息 - 分別為每股普通股 8.0 港仙及 2.0 港仙）

41,666	41,666
<u>41,666</u>	<u>41,666</u>

擬派中期股息

中期股息 - 每股普通股為 4.0 港仙（二零一四年：4.0 港仙）

16,666	16,666
<u>16,666</u>	<u>16,666</u>

中期股息將向於二零一五年九月十四日名列於股東名冊之股東派付。該中期股息乃於截至二零一五年六月三十日止期間後宣派，故並無作為負債計入簡明綜合財務狀況表內。

簡明綜合財務報表附註（續）

9. 物業、廠房及設備

	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
期／年初，扣除累計折舊	911,289	677,473
添置	116,235	279,349
出售／撇銷	(344)	(798)
期／年內折舊撥備	(23,351)	(36,432)
匯兌調整	-	(8,303)
	<u>1,003,829</u>	<u>911,289</u>

10. 應收貿易賬款及應收票據

本集團主要以信貸期形式與客戶進行買賣，惟一般會要求批發商預先付款。信貸期一般為一個月，主要客戶之信貸期則可延至三個月。本集團之銷售部嚴控未收之應收款項，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期檢討。鑑於上文所述及本集團之應收貿易賬款及應收票據涉及多元化之客戶群且客戶人數眾多，故並無信貸過度集中之風險。本集團並無就其應收貿易賬款及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信貸加強措施。應收貿易賬款並不計息。

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款及應收票據根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	107,192	85,212
91 至 180 日	7,955	4,749
181 至 360 日	1,394	1,088
360 日以上	791	604
	<u>117,332</u>	<u>91,653</u>
減：減值撥備	(2,185)	(1,692)
	<u>115,147</u>	<u>89,961</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

11. 應付貿易賬款及應付票據

本集團於報告期間結算日之應付貿易賬款及應付票據根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	96,048	119,053
91 至 180 日	4,511	21,030
181 至 360 日	4,761	1,805
360 日以上	4,306	4,639
	<u>109,626</u>	<u>146,527</u>

應付貿易賬款並不計息，一般於 30 至 90 日內結清。

於二零一五年六月三十日，應付票據 810,000 港元（二零一四年十二月三十一日：無）以抵押定期存款 243,000 港元（二零一四年十二月三十一日：無）作擔保。

12. 計息銀行借款

	二零一五年六月三十日			二零一四年十二月三十一日		
	實際利率 %	到期日	千港元 (未經審核)	實際利率 %	到期日	千港元 (經審核)
即期						
銀行貸款 - 無抵押	香港銀行 同業拆息+1.08 至香港銀行 同業拆息+1.95	2015-2016	83,278	香港銀行 同業拆息+1.08 至香港銀行 同業拆息+2.50	2015	90,639
票據貼現 銀行貸款	中國人民銀行 人民幣貸款基 準利率上浮 20%	2015	<u>810</u> <u>84,088</u>	-	-	<u>-</u> <u>90,639</u>
非即期						
銀行貸款 - 無抵押	香港銀行 同業拆息+1.85 至香港銀行 同業拆息+1.95	2016-2020	<u>202,222</u>	香港銀行 同業拆息+1.08 至香港銀行 同業拆息+2.25	2016-2019	<u>94,361</u>

簡明綜合財務報表附註（續）

12. 計息銀行借款（續）

	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
分析：		
於下列期間償還之銀行貸款：		
一年內	84,088	90,639
第二年	37,778	41,028
第三至第五年(包括首尾年度)	164,444	53,333
	<u>286,310</u>	<u>185,000</u>
減：於一年內償還並列為即期部分的金額	<u>(84,088)</u>	<u>(90,639)</u>
列為非即期部分的金額	<u>202,222</u>	<u>94,361</u>

上述銀行貸款以港元及人民幣計值，金額分別為 285,500,000（二零一四年十二月三十一日：185,000,000 港元）港元及 810,000 港元（二零一四年十二月三十一日：無）。本公司已就銀行貸款提供公司擔保。

13. 承擔

於報告期間結算日，本集團之承擔如下：

	二零一五年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一四年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
購置物業、廠房及設備之已訂約承擔	<u>24,943</u>	<u>94,660</u>

業務及營運回顧

二零一五年上半年，環球經濟形勢仍然不明朗，先進國家經濟增長速度較預期緩慢。中國經濟進入了「新常態」，經濟增長有所放緩，但經濟結構仍繼續優化。根據中國國家統計局的資料，二零一五年上半年中國國內生產總值為人民幣 296,868 億元，同比增長 7.0%，較去年同期下降 0.4 個百分點。社會消費零售總額達人民幣 141,577 億元，同比上升 10.4%，增速繼續回落。服裝鞋帽、針紡織品的零售總額上升 10.7%，稍高於整體消費增長。

疲弱的外圍環境，加上中國政府提倡厲行節儉，反對過度消費及奢侈浪費，抑壓市民消費意欲。消費者的消費態度仍然偏向謹慎，對產品價格的敏感度亦較以往提高，對產品的性價比亦更為重視。集團繼續務實地應對市場環境轉變及競爭加劇帶來的挑戰，並貫徹審慎規劃業務發展的方針，靈活運用多品牌策略，善用不斷優化的銷售網絡，推動業務持續發展。由於集團策略得宜，成功克服經營環境上的各項挑戰，故於二零一五年上半年仍然保持穩定的銷售增長。

截至二零一五年六月三十日止六個月（「本期間」），本集團收益較二零一四年六月三十日止六個月（「上一個期間」）增加 12.38% 至 1,391,784,000 港元。本公司擁有人應佔溢利為 145,217,000 港元，較上一個期間上升 16.56%。每股盈利為 34.85 港仙（二零一四年：29.90 港仙），增加 16.56%。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 4.00 港仙（二零一四年：4.00 港仙）。

品牌管理

本集團實施多品牌策略，繼續透過靈活調配內部資源，將品牌發展及推廣重點放在具潛力且滲透率較低的品牌—**E-BRA**，並適當地投放資源培育新品牌**安朵**及**IVU**，使三個品牌在其針對的目標市場取得更高的市場份額，並成為集團增長動力。

集團積極推廣及宣傳其品牌和產品，藉以提升品牌價值。於本期間內，集團為常州全新現代化工業園落成舉行盛大慶典，邀請各級市領導及重要合作夥伴參加，獲得傳媒廣泛報導，進一步提升集團的知名度，加深消費者的品牌形象。集團於「2015魅力盛典泳裝發佈秀」展現旗下**安莉芳**、**芬狄詩**、**IVU**、**LIZA CHENG**四大品牌的時尚泳裝，彰顯各品牌的獨特個性，成為本屆SIUF深圳內衣展的焦點。此外，集團贊助《ELLE世界時裝之苑》於米蘭舉行的「中國風尚印象」靜態展，於現場展現其華麗的原創內衣設計。

在網絡方面，集團於本期內繼續重點加強維護各品牌的網絡形象，提升品牌知名度。以**安莉芳**為例，該品牌於期內將其微信平台全面升級，不僅重新規劃品牌的微信架構，更重新塑造品牌形象，使品牌更加年輕，成功吸納大量新顧客。網上銷售方面，集團仍會採取較保守的策略，集中銷售促銷貨品及專為網購而開發的產品，以維持線上線下形象一致。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

銷售網絡

本集團對市場發展潛力抱以審慎樂觀的態度，以有效的方式拓展銷售網絡及優化銷售網絡結構，以促進業務穩步發展。本集團鑑於中國經濟結構轉型及市民消費模式的轉變，於期內適當地調整零售點的分布，關閉或重置效益偏低的門店，藉以提升銷售網絡的整體效益。於二零一五年六月三十日，本集團經營合共 2,267 個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 2,083 個及 184 個。於本期間，本集團零售點數目淨減少 50 個。集團的產品亦透過不同網上平台銷售。

產品設計及研發

集團投放資源於設計及研發新產品，透過不斷優化專利設計以提升產品附加值，滿足不同層面顧客的消費需求。

於本期間，集團推出多款受顧客歡迎的新產品系列，其中包括：**安莉芳**的「復古繆斯系列」及「曼妙花園系列」；**芬狄詩**的「彩虹都市系列」及「穿越非洲系列」；**COMFIT**的「健康 V 系列」及「風尚模杯系列」；**E-BRA**的「魅力美型系列」及「亮彩舒挺系列」；**安朵**的「幸運草系列」及「魅惑系列」；**LIZA CHENG**的「經典光面系列」及「水上古堡系列」；以及**IVU**的「Air 系列」及「棉無痕系列」等。

於二零一五年六月三十日，本集團共擁有6項發明專利、29項實用新型專利及9項外觀設計專利，於中國及/或世界其他地方註冊。

生產能力

集團的核心產品均由內部生產，現時集團在全國擁有三個生產基地，分別位於深圳、濟南及常州。常州的新生產基地已如期於二零一五年第一季竣工，並已於上半年完成搬遷。同時，集團亦密切注視消費市場的需求變化，定期檢討產能配置，靈活調配車間人手及機器產能，務求達至最佳的營運效益。

人力資源

中國勞工供應緊張及最低工資的實行，導致工資上漲壓力持續增加。集團致力維護優秀的工作團隊，透過培訓課程，改善員工福利，提升員工的歸屬感，從而提升整體營運效益，以配合集團的發展計劃。集團僱員數目減至約9,420名（二零一四年十二月三十一日：約9,730名）。本期間的員工成本總額（包括工資及基本薪金、佣金、獎金、退休福利計劃供款及不包括董事及行政總裁薪酬）達到398,914,000港元（二零一四年：360,506,000港元）。

財務狀況回顧

收益

按銷售渠道及地區劃分

本期間營業額為 1,391,784,000 港元，較去年同期上升 12.38%。營業額的增長主要反映本集團受惠於其多品牌策略，在多變的市場環境下，整體顧客需求仍能維持平穩增長。

本期間來自零售的營業額為 1,186,319,000 港元，佔本集團總收益 85.24%，較上一個期間增加 13.35%。批發業務的營業額由 156,641,000 港元下降 4.33%至 149,854,000 港元，佔總收益 10.77%，反映經濟環境影響批發商訂貨意欲。網上直銷的營業額由 31,622,000 港元上升 67.60%至 53,000,000 港元，佔總收益 3.81%，主要由於本集團與電子商戶更緊密合作，有效推廣貨品予顧客群所致。

中國大陸市場是本集團主要收入來源。本期間來自中國大陸市場的營業額為 1,335,973,000 港元，佔本集團總收益 95.99%，較上一個期間上升 13.21%。

按品牌及產品線劃分

目前，集團經營七個品牌—**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**安朵**、**IVU** 及 **LIZA CHENG**，各針對不同年齡及消費力的顧客。本集團因應目前的經濟形勢，將推廣資源聚焦於 **E-BRA**、**安朵** 及 **IVU**，三個品牌營業額的增長佔整體增長達 55.24%，證明品牌策略奏效。

旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，增長 9.67%至 661,199,000 港元，佔本期間總收入 47.51%。**芬狄詩**營業額為 391,411,000 港元，與上一個期間相若，佔本期間總收入 28.12%。**COMFIT** 營業額較上一個期間增長 6.95%至 103,531,000 港元，佔本期間總收入 7.44%。**E-BRA** 持續高速增長，營業額較上一個期間上升 36.38%至 156,263,000 港元，佔本期間總收入 11.23%。至於 **LIZA CHENG**，於本期間營業額上升 32.09%至 20,012,000 港元。**安朵**營業額較上一個期間上升 259.48%至 28,090,000 港元，佔本期間總收入 2.02%。**IVU** 營業額較上一個期間上升 382.77%至 28,667,000 港元，佔本期間總收入 2.06%。各品牌收益佔比，主要反映本集團因應市場發展而調節各品牌發展重點的結果。

女性內衣一直是本集團的核心產品線。於本期間，內衣銷售為 1,241,106,000 港元，佔本集團收益 89.17%，較上一個期間增加 12.85%。睡衣銷售有較好表現，增加 7.62%至 61,767,000 港元，佔本集團收益 4.44%。泳衣銷售則較為突出，增加 11.54%至 80,192,000 港元，佔本集團收益 5.76%。上述兩條產品線有助增強本集團的產品多元化發展。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

毛利

於本期間，本集團錄得毛利約1,144,837,000港元，較上一個期間增長約12.65%。整體毛利率則約為82.26%，較上一個期間輕微增加。毛利率上升主要反映集團業務擴充進一步帶來規模效益，加強現代化生產以提升生產效率，以及品牌價值提升，抵銷了勞工成本持續上漲，對成本造成的壓力。

其他收入及收益

本期間其他收入上升5.14%至19,559,000港元，主要來自本期間內因投資物業升值而錄得6,000,000港元的收益，以及來自經營中國大陸業務所產生的匯率收益由上一個期間的負數回升至今年的正數，部份增幅被補貼收入減少所抵銷。

經營開支

於本期間，銷售及分銷開支增加9.65%至812,802,000港元（二零一四年：741,283,000港元），佔本集團收益58.40%（二零一四年：59.85%）。

銷售及分銷開支上升低於營業額的增幅，主要反映集團在現時的經營環境下，致力控制成本。其中零售點的或然租金及員工成本持續上漲，以及櫃位裝飾開支增加對經營成本造成壓力。零售點的或然租金開支增加13.28%至353,063,000港元，佔本集團收益25.37%（二零一四年：25.17%）。

行政開支增加19.84%至138,709,000港元，佔本集團收益9.97%，上一個期間為9.35%。

純利

於本期間，本公司擁有人應佔溢利 145,217,000 港元，較去年同期增加 16.56%。純利率由上一個期間的 10.06% 上升至 10.43%。

流動資金及財務資源

本集團主要以內部產生之現金流作為其營運資金，於本期間維持良好及穩健的財務狀況。於二零一五年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘約為204,965,000港元（二零一四年十二月三十一日：180,105,000港元）。截至二零一五年六月三十日止，集團貸款為286,310,000港元（二零一四年十二月三十一日：185,000,000港元）。於二零一五年六月三十日之本公司擁有人應佔權益為1,848,116,000港元（二零一四年十二月三十一日：1,744,565,000港元）。故此，本集團的負債比率約為15.49%（二零一四年十二月三十一日：10.60%）。

資本開支

本期間，本集團的資本開支為116,235,000港元（二零一四年：140,573,000港元），主要為本集團位於江蘇常州新生產基地的基建工程項目費用。於二零一五年六月三十日，本集團的資本開支承擔為24,943,000港元，有關金額在財務報表中列為已訂約但未撥備（二零一四年十二月三十一日：94,660,000港元）。

本集團的資產抵押

於二零一五年六月三十日，銀行存款243,000港元已作為押物抵押以獲得本集團的銀行融資。

除上述披露外，本集團並無其他資產抵押。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

資本結構

於二零一五年六月三十日，本公司的已發行股本總額為**4,166,000**港元（二零一四年十二月三十一日：**4,166,000**港元），包括**416,661,000**股（二零一四年十二月三十一日：**416,661,000**股）每股面值**0.01**港元的普通股。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本期間，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行買賣交易。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

或然負債

於二零一五年六月三十日，為代替本集團物業租賃按金及公共設施按金所提供的銀行擔保為**2,196,000**港元（二零一四年十二月三十一日：**2,196,000**港元）。

除上述披露外，本集團並無其他重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。

前景

二零一五年下半年，全球政經局勢仍然存在不明朗因素，主要經濟體的擴張步伐預期仍然緩慢，市場波動性仍然較高。中國政府以經濟轉型增值為政策重點，調整經濟結構，增長速度會有所回落，消費氣氛短期難免受到影響。不過，長遠而言，經濟升級轉型將有利完善中國經濟結構，鞏固經濟發展的基礎。同時，隨著中國城鎮化進程提速，國民收入和生活水平提升，會繼續帶動消費者的消費意欲，為中國消費市場的發展奠下基礎。

作為中國女性內衣行業的市場領導者，本集團將保持審慎樂觀的態度，時刻密切注意市場情況，採取靈活穩健的發展策略，積極應對市場接踵而至的挑戰，以爭取更理想的業務增長。本集團將持續投入資源於產品設計及開發上，加強產品創新能力，務求在產品設計、功能以至用料上，更能滿足消費者多樣化需求。隨著中國經濟發展愈趨成熟，消費者對產品用料及產品安全更為講究，因此本集團亦會加強開發環保健康的產品，以滿足市場需求。

另外，集團在鞏固核心品牌競爭力的同時，將持續發揮多品牌組合的優勢。本集團認為 **E-BRA**、**安朵**及 **IVU** 極為切合目前的經濟環境，並能夠更好地捕捉經濟轉型階段的銷售增長點。因此，本集團決定下半年會繼續將發展重點集中於提高 **E-BRA** 的市場佔有率，並推動新品牌**安朵**及 **IVU** 的發展。

銷售網絡是零售業的重要資源，需要不斷提升及優化。本集團在評估市場環境後，決定採取更謹慎的開店策略，並會繼續關閉店舖效益偏低的門店。因此，本集團相信，二零一五年零售點數目將會出現負數增長，但店舖效益則會持續改善，延續上半年的趨勢。鑑於網上銷售渠道的快速發展，本集團已積極檢討內部資源及發展配套，並將制定更具體的發展方案，務求加快網購業務發展步伐。

管理層相信，本集團多年來實施的穩健務實發展策略，在審慎評估經營環境變化後，透過靈活運用其強大的多品牌優勢，不斷完善銷售網絡及創新豐富產品組合，使本集團在各種經營環境中，實現理想的業績表現。未來，本集團將繼續遵守其有效的經營方針，鞏固其於零售市場的領導地位，致力推動業務長遠穩健增長，為股東帶來滿意的回報。

其他資料

審閱中期財務資料

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例、本集團於本期間之未經審核簡明綜合財務報表，並審議內部監控及財務申報事宜。

本公司之外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至二零一五年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表。

中期股息

於二零一五年八月二十五日，董事會議決就本期間向於二零一五年九月十四日（星期一）名列股東名冊的股東派付中期股息每股普通股4.0港仙，因而須提撥約16,666,000港元。上述中期股息將於二零一五年十月六日派付。

暫停股份過戶登記

本公司將於二零一五年九月十四日（星期一）暫停辦理股份過戶登記手續，當日將不予辦理任何股份過戶事宜。為符合資格收取中期股息，所有已填妥之股份轉讓表格連同有關股票須於二零一五年九月十一日（星期五）下午四時三十分前送呈香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓辦理過戶登記手續方為有效。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治守則

董事認為，本公司於本期間已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有適用守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事及僱員進行證券交易的行為守則，其標準與上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則所列標準基本一致（「證券買賣守則」）。經向所有董事及高級管理人員作出特定查詢後，彼等均確認已於本期間內遵守證券買賣守則所訂的標準。

刊發二零一五年中期業績公告及中期報告

本業績公告分別登載於香港交易及結算所有限公司的網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司的網站<http://www.embrygroup.com>。載有上市規則規定所需資料之本集團二零一五年中期報告將適時寄發予本公司股東，並於上述網站登載。

承董事會命
安莉芳控股有限公司
岳明珠
主席

香港，二零一五年八月二十五日

於本公告日期，董事會成員包括三名執行董事岳明珠女士（主席）、鄭碧浩女士（行政總裁）及鹿群女士；以及三名獨立非執行董事劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。