

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**EMBRY HOLDINGS LIMITED**  
**安莉芳控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號: 1388)

公佈截至二零二二年六月三十日止六個月中期業績

業績摘要	截至六月三十日止六個月		變動
	2022 (千港元)	2021 (千港元)	
收益	742,529	891,129	-16.68%
毛利	563,651	655,541	-14.02%
毛利率	75.91%	73.56%	2.35 百分點
本公司擁有人應佔期內溢利	1,116	32,956	-96.61%
淨利率	0.15%	3.70%	-3.55 百分點
	(港仙)	(港仙)	
每股基本盈利	0.26	7.80	-96.67%
擬派每股中期股息	-	2.00	-100%

## 未經審核簡明綜合財務報表

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績、連同二零二一年同期之未經審核比較數字及下文所載之有關說明附註。該等簡明綜合業績未經審核，惟已本公司審核委員會及本公司外聘核數師審閱。

### 簡明綜合收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
收益	2	742,529	891,129
銷售成本		<u>(178,878)</u>	<u>(235,588)</u>
毛利		563,651	655,541
其他收入及收益，淨額	3	11,569	37,334
銷售及分銷開支		(458,589)	(530,519)
行政開支		( 91,049)	( 94,200)
使用權資產減值		( 6,876)	( 2,257)
其他開支	4	( 3,435)	( 1,161)
融資成本	5	<u>( 4,453)</u>	<u>( 5,349)</u>
除稅前溢利	6	10,818	59,389
所得稅開支	7	<u>( 9,702)</u>	<u>( 26,433)</u>
本公司擁有人應佔期內溢利		<u>1,116</u>	<u>32,956</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	8		
- 基本 (港仙)		<u>0.26</u>	<u>7.80</u>
- 攤薄 (港仙)		<u>0.26</u>	<u>7.80</u>

簡明綜合全面收益表  
截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
期內溢利	<u>1,116</u>	<u>32,956</u>
其他全面收入/(開支)		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收入/(開支)：		
折算境外營運所產生之匯兌差額	( 88,380)	31,739
於其後期間將不可重新分類至損益的其他收入/(開支)：		
重估盈餘	3,784	9,958
於資產重估儲備扣除之遞延稅項	<u>( 946)</u>	<u>( 2,490)</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	2,838	7,468
期內其他全面收入/(開支)，扣除稅項	<u>( 85,542)</u>	<u>39,207</u>
本公司擁有人應佔期內全面收入/(開支)總額	<u>( 84,426)</u>	<u>72,163</u>

簡明綜合財務狀況表  
二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	956,843	1,034,948
投資物業		520,638	520,563
使用權資產		155,699	174,863
其他資產		421,647	437,073
遞延稅項資產		71,247	72,107
按金及其他應收款項		18,944	20,782
非流動資產總值		<u>2,145,018</u>	<u>2,260,336</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		498,961	526,358
應收貿易賬款	11	70,946	51,943
預付款項、按金及其他應收款項		70,566	76,438
可收回稅項		4,860	11,066
現金及現金等價物		403,432	378,636
流動資產總值		<u>1,048,765</u>	<u>1,044,441</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	12	65,428	33,976
計息銀行借款		38,877	57,887
租賃負債		37,496	47,468
其他應付款項、應計款項		175,233	197,221
流動負債總值		<u>317,034</u>	<u>336,552</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>731,731</u>	<u>707,889</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,876,749</u>	<u>2,968,225</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款		288,595	288,595
租賃負債		21,575	31,397
遞延稅項負債		129,823	127,513
其他應付款項		4,420	4,447
非流動負債總值		<u>444,413</u>	<u>451,952</u>
<b>資產淨值</b>		<u>2,432,336</u>	<u>2,516,273</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		4,224	4,224
儲備		2,428,112	2,512,049
<b>總權益</b>		<u>2,432,336</u>	<u>2,516,273</u>

## 附註

### 1.1 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號 *中期財務報告* 編製。

此簡明綜合中期財務報表並不包括全年財務報表所需披露的全部資料，並應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合財務報表已根據歷史成本基準編製，除投資物業以公平值計量。

### 1.2 會計政策變動

編製簡明綜合財務報表所採納之會計政策與編製截至二零二一年十二月三十一日止年度本集團年度綜合財務報表時所應用者一致，除就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外。

香港財務報告準則第3號的修訂  
香港會計準則第16號的修訂  
香港會計準則第37號的修訂  
香港財務報告準則二零一八年至  
二零二零年週期的年度改進

*概念框架的提述*  
*物業、廠房及設備 — 擬定用途前的所得款項*  
*有償合約 — 履行合約的成本*  
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則  
第9號、隨附香港財務報告準則第16號說明  
例子及香港會計準則第41號的修訂

採納經修訂準則並未對目前或過往會計期間已獲編製及呈列之業績及財務狀況造成重大影響。

## 2. 收益及分部資料

收入分析如下：

	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)
來自客戶合約的收益		
銷售貨品	742,529	891,129
<u>來自客戶合約的分類收益資料</u>		
	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 六月三十日 千港元 (未經審核)
<b>地區市場</b>		
中國大陸	719,556	866,846
香港	19,331	22,412
其他	3,642	1,871
來自客戶合約總收益	742,529	891,129

附註(續)

3. 其他收入及收益，淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
補貼收入*	4,928	17,320
投資物業經營租賃的租金收入總額:		
其他租賃款項，包括固定款項	11,005	8,815
不取決於指數或利率的可變租賃款項	219	273
非即期應收款項的利息增加	301	504
銀行利息收入	2,195	2,550
終止租賃之收益	224	238
其他	1,735	2,992
	<u>20,607</u>	<u>32,692</u>
<b>收益/(損失)，淨額</b>		
匯兌差額，淨額	(10,038)	1,389
投資物業公平值變動	1,000	3,253
	<u>(9,038)</u>	<u>4,642</u>
	<u>11,569</u>	<u>37,334</u>

\* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

4. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
出售／撤銷物業、廠房及設備項目之虧損，淨額	94	38
慈善捐款	2,410	-
離職協議金	931	699
其他	-	424
	<u>3,435</u>	<u>1,161</u>

附註(續)

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
計息銀行借款利息	2,816	3,373
租賃負債利息	<u>1,637</u>	<u>1,976</u>
	<u>4,453</u>	<u>5,349</u>

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
已售存貨成本	178,878	235,588
固定資產之折舊	36,519	41,387
使用權資產之折舊	20,159	26,079
不計入租賃負債的租賃款項	132,786	172,961
廣告及櫃位裝飾開支	31,995	32,492
使用權資產減值	<u>6,876</u>	<u>2,257</u>

7. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
即期稅項－中國大陸	2,512	18,805
遞延	<u>7,190</u>	<u>7,628</u>
期內之總稅項支出	<u>9,702</u>	<u>26,433</u>

附註(續)

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
<b>盈利</b>		
就計算每股基本及攤薄盈利為目的之盈利	<u>1,116</u>	<u>32,956</u>
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
<b>股份</b>		
就計算每股基本盈利為目的之普通股加權平均數	422,416,638	422,416,638
攤薄影響 - 普通股加權平均數		
購股權*	<u>-</u>	<u>275,629</u>
	<u>422,416,638</u>	<u>422,692,267</u>

\* 本集團於截至二零二二年六月三十日止期間並無已發行潛在攤薄普通股。

9. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
<b>期內已付股息</b>		
截至二零二一年十二月三十一日止財政年度末期股息		
- 無 (二零二一年：截至二零二零年十二月三十一日止財政年度末期 - 每股普通股為 2.5 港仙)	<u>-</u>	<u>10,560</u>
<b>擬派中期股息</b>		
中期股息 - 無 (二零二一年：每股普通股為 2.0 港仙)	<u>-</u>	<u>8,448</u>



附註(續)

10. 物業、廠房及設備

	截至二零二二年 六月三十日止六個月 千港元 (未經審核)	截至二零二一年 十二月三十一日止年度 千港元 (經審核)
期／年初，賬面淨值	1,034,948	1,122,637
添置	4,171	11,230
出售／撤銷	( 94)	( 71)
期／年內折舊撥備	( 36,519)	( 80,306)
轉撥至投資物業(附註)	( 10,288)	( 44,411)
匯兌調整	( 35,375)	25,869
期／年末，賬面淨值	<u>956,843</u>	<u>1,034,948</u>

附註：截至二零二二年六月三十日止期間，本集團向獨立第三方出租其物業樓層以收取租金收入。於使用狀況變更當日，該等物業成為投資物業。自物業、廠房及設備為 10,288,000 港元和使用權資產之土地為 506,000 港元轉撥至投資物業時，該等物業獲重估為 14,578,000 港元，而重估盈餘 3,784,000 港元計入資產重估儲備。

11. 應收貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	62,548	50,103
91 至 180 日	6,837	1,840
181 至 360 日	3,799	1,891
360 日以上	4,053	3,718
	<u>77,237</u>	<u>57,552</u>
減：減值撥備	( 6,291)	( 5,609)
	<u>70,946</u>	<u>51,943</u>

附註(續)

12. 應付貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應付貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下:

	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
90 日內	60,986	31,300
91 至 180 日	1,796	740
181 至 360 日	1,161	560
360 日以上	1,485	1,376
	<u>65,428</u>	<u>33,976</u>

13. 承擔

於報告期間結算日，本集團之承擔如下:

	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
購置物業、廠房及設備之已訂約承擔	<u>112,122</u>	<u>117,764</u>

## 業務及營運回顧

二零二二年，新型冠狀病毒（COVID-19）繼續變異及傳播迅速，導致上半年國內疫情反覆不穩。於三月下旬，國內商貿重地如上海和深圳因新冠疫情實施封控措施，中國第二季度經濟明顯受壓。根據國家統計局數字，第二季國內生產總值（GDP）增長 0.4%，遠低於第一季的 4.8% 增長率。中國 GDP 上半年錄得同比增長 2.5%。

二零二二年上半年，由於新冠疫情多點爆發、俄烏衝突、美國加息縮表、以及人民幣匯率走低等各種政經不穩因素，令市場消費氣氛低迷，居民儲蓄存款意願呈現邊際上升，社會消費品零售總額同比下降 0.7%。商品零售當中服裝、鞋帽、針紡織品類銷售同比下降幅度較大為 6.5%。隨著疫情防控成效逐步顯現，六月開始各地商貿生產活動稍為恢復，惟消費市場氣氛仍然謹慎。基本生活類商品銷售增長步伐較快，但內衣零售市場尚需一段時間以回復至疫情前水平。為迎合消費者審慎的消費態度，中國內衣行業的價格競爭激烈，對集團毛利水平構成一定壓力，營商環境仍然充滿挑戰。

截至二零二二年六月三十日止六個月（「本期間」），本集團收益較二零二一年六月三十日止六個月（「上一個期間」）下跌 16.7% 至 742,529,000 港元，毛利率上升 2.3 個百分點至 75.9%。本公司擁有人應佔溢利為約 1,116,000 港元，對比上一個期間錄得本公司擁有人應佔溢利 32,956,000 港元有所減少。每股盈利為 0.26 港仙（二零二一年：7.80 港仙）。

鑑於目前 COVID-19 疫情及消費氣氛疲弱使前景仍然不明朗，董事會不建議派發中期股息（二零二一年：2 港仙）。本公司認為此乃審慎負責之舉，以保留現金維持本集團的長遠財務實力。

## 品牌管理

二零二二年上半年，本集團繼續善用多品牌策略優勢，因應市場需求調整七個品牌 — *安莉芳*、*芬狄詩*、*COMFIT*、*E-BRA*、*IVU*、*安朵* 及 *LIZA CHENG* 的營銷安排。集團針對細分化市場，彰顯各個品牌的獨特個性，滿足不同客戶群的各種需求和喜好，在鞏固對銷售額貢獻最大的旗艦品牌 *安莉芳* 及 *芬狄詩* 的同時，加強品牌競爭力和擴大市場佔有率。

品牌推廣方面，本集團於上半年因疫情再度爆發，暫緩大部份品牌宣傳，留待市場氣氛回暖時善用資源達到最佳宣傳效益。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

品牌管理（續）

為應對氣候變化和保護環境以及國家提出的「碳達峰」與「碳中和」的雙碳戰略目標，於二零二二年五月，**安莉芳**「MADE IN GREEN」環保主題展分別在深圳和珠海的購物中心同步亮相，安莉芳希望通過主題展覽喚醒更多人的環保意識，關愛和守護自然，共同參與到綠色減碳的生活。集團為向消費者詮釋「綠色生態紡織品」的核心理念，推出由國際著名內衣設計師設計的「叢林密境」系列，借助藝術的力量傳達可持續低碳理念，以及讓消費者感受安莉芳多年來堅持可持續綠色發展的品牌信念。

隨著全球邁入後疫情時代，線上消費已日漸成為國民生活習慣的一部分，電商平台發展蓬勃迅速。集團繼續充分利用社交媒體平台推廣品牌，緊貼流量趨勢，加強開發電商專供的內衣款式，並與網紅合作以大眾喜愛的方式推廣品牌及產品。不僅能增加品牌曝光率和加深市場滲透，更能透過個性化的方式與客戶群互動，建立良好關係及增強品牌忠誠度。

銷售網絡

二零二二年上半年，本集團繼續進一步完善銷售網絡。截至二零二二年六月三十日，本集團總零售點為 1,128 個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 952 個及 176 個，較二零二一年十二月底淨減少 123 個。集團把握線上銷售的機遇，積極開拓發展網購市場，以提升銷售網絡的整體營運效益，並策略性調整門店網絡，適當融合線上及線下銷售比重，務求最佳渠道覆蓋。

集團於本期間繼續實行線上鏡像店的產品資訊與線下門店直接同步，線上線下雙軌道相互賦能引流，不僅消除兩者之間的競爭，更為消費者提供便捷的替代消費渠道，經營閉環能有助優化門店存貨調動及庫存管理，相得益彰。

產品設計及研發

本集團一直堅持優良的產品質素和舒適的穿著體驗，繼續升級產品設計及物色合適的物料，滿足消費者對輕便型內衣產品的追求，同時確保剪裁及設計舒適。集團亦持續改良生產技術，致力提升生產效率、提升供應鏈營運效益，力求在競爭激烈的市場上保持領先地位。

於本期間，本集團推出多款受顧客歡迎的新產品系列，其中包括：**安莉芳**的「至簡夏日」及「摩登在線」；**芬狄詩**的「夏日潮搭」及「露營時光」；**COMFIT**的「格調女孩」及「健康新呼吸」；**LIZA CHENG**的「紅韻」及「天堂鳥」；**E-BRA**的「都市旋律」及「傾心」；**安朵**的「花漫」；**IVU**的「滿分系列」等。

管理層討論及分析（續）

## 業務及營運回顧（續）

### 產品設計及研發（續）

二零二二年上半年，本集團在中國獲得新專利共 6 項實用新型專利。截至二零二二年六月三十日，本集團共擁有 96 項專利，其中實用新型專利 61 項，發明專利 11 項，外觀專利 24 項。

### 生產能力

集團位於山東省濟南市自設生產基地，配備智能成品倉及物料倉。集團因應上半年疫情及大環境變化，審慎分析不同品牌及細分市場的銷售情況，適時檢視及調整產量，實行彈性生產，務求達至最佳生產效益及提高供應鏈效率。

### 人力資源

集團深明員工為支撐集團運作的重要基石之一，不僅為員工提供培訓並改善員工福利，更不時檢討內部管理文化，提高員工的歸屬感；同時集團亦積極改良生產技術，配合自動化物流系統，改善員工的工作流程，提升生產效率，從而緩解整體成本上升的壓力並提升營運效益。

於二零二二年六月三十日，集團僱員數目為約4,805名（二零二一年十二月三十一日：約5,154名）。本期間的員工成本總額（包括工資及基本薪金、佣金、獎金、退休福利計劃供款、購股權計劃及不包括董事及行政總裁薪酬）為247,144,000港元（二零二一年六月三十日：278,372,000港元）。

## 財務狀況回顧

### 收益

本期間營業額為 742,529,000 港元，較上一個期間減少 16.68%，主要由於 COVID-19 疫情在中國再次多點爆發，消費氣氛持續疲弱，加上中國部份城市實施嚴格的隔離措施或封鎖限制，本集團部份銷售點因而暫停營業。

本期間來自零售的營業額為 495,138,000 港元，較上一個期間減少 26.70%，佔本集團總收益 66.68%。集團於電商平台的銷售錄得上升，網上的營業額於二零二二年上半年增加 25.79%至 221,468,000 港元，佔總收益 29.83%。主要由於在疫情期間，消費者大部分時間依賴網購，整體電商業務錄得增長。

中國內地市場是本集團主要收入來源。本期間來自內地市場的營業額為 719,556,000 港元，佔本集團總收益 96.91%。

## 管理層討論及分析（續）

### 財務狀況回顧（續）

#### 收益（續）

集團所經營的七個品牌之中，旗艦品牌**安莉芳**及年輕品牌**芬狄詩**是本集團最主要收入來源，分別佔整體收入 52.53%及 19.38%。**安莉芳**的營業額為 389,955,000 港元，較上一個期間下跌 10.12%；**芬狄詩**的營業額為 143,931,000 港元，與上一個期間相比下跌 21.04%。其他品牌**E-BRA**、**COMFIT**、**IVU**、**安朵**及**LIZA CHENG**於本期間的收入合共為 205,001,000 港元，佔整體收入的 27.60%。

女性內衣繼續是本集團的核心產品線。於本期間，內衣銷售為 643,731,000 港元，較上一個期間下跌 17.58%，佔本集團收益 86.69%，睡衣銷售為 76,518,000 港元，佔本集團收益 10.31%。泳衣銷售為 13,069,000 港元，佔本集團收益 1.76%。

#### 毛利

於本期間，本集團錄得毛利約 563,651,000 港元，較上一個期間下跌 14.02%，主要由於相對上一個期間，零售渠道均受疫情影響而營業日數減少，加上消費者對全球經濟大環境信心銳減，零售市場氣氛雪上加霜的變化抑制消費意欲，內衣品牌均以較大折扣迎合市場需要。然而，本期間於銷售成本內計提的存貨減值回撥產生約 20,196,000 港元，使整體毛利率較去年同期上升 2.3 個百分點至 75.9%。

#### 其他收入及收益，淨額

本期間其他收入及收益，淨額減少 69.01%至 11,569,000 港元（二零二一年：37,334,000 港元），主要由於人民幣匯率下跌而錄得匯兌虧損為 10,038,000 港元，去年同期錄得匯兌收益 1,389,000 港元，以及補貼收入由去年同期的 17,320,000 港元減少 12,393,000 港元至 4,928,000 港元。另外，本期租金收入則錄得 11,224,000 港元。

#### 經營開支

於本期間，銷售及分銷開支下降 13.56%至 458,589,000 港元（二零二一年：530,519,000 港元），佔本集團收益 61.76%（二零二一年：59.53%）。費用減少主要為本期銷售減少，與銷售相關的租金費用及工資減少。而本期間由於銷售基數較低，以致促銷費及工資等開支佔整體銷售的比率增加。

行政開支為 91,049,000 港元，較上一個期間下降 3.35%，佔本集團收益 12.26%（二零二一年：10.57%）。

#### 使用權資產減值及其他開支

於本期間，因疫情反覆，導致集團於專門店的銷售表現疲弱，本期間使用權資產減值約 6,876,000 港元（二零二一年：2,257,000 港元），較去年同期增加 4,619,000 港元。其他開支為 3,435,000 元，較上一個期間增加 2,274,000 港元，主要為本期間的慈善捐款 2,410,000 港元。

## 管理層討論及分析（續）

### 財務狀況回顧（續）

#### 純利

於本期間，本公司擁有人應佔溢利為 1,116,000 港元，上一個期間本公司擁有人應佔溢利為 32,956,000 港元。溢利減少主要由於國內零售市場在本期間受疫情的陰霾籠罩，以致營運收入減少；以及前文提及的原因使其他收入及收益減少、使用權資產減值及其他開支增加所致。

#### 流動資金及財務資源

本集團主要以內部產生之現金流作為其營運資金，於本期間維持穩健的財務狀況。於二零二二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為 403,432,000 港元（二零二一年十二月三十一日：378,636,000 港元）。截至二零二二年六月三十日止，本集團計息銀行借款為 327,472,000 港元（二零二一年十二月三十一日：346,482,000 港元）。於二零二一年六月三十日之本公司擁有人應佔權益為 2,432,336,000 港元（二零二一年十二月三十一日：2,516,273,000 港元）。本集團的負債比率約為 13.5%（二零二一年十二月三十一日：13.8%）。

#### 資本開支

本期間，本集團的資本開支為 4,171,000 港元（二零二一年：3,747,000 港元），主要用於集團的裝置及辦公室設備。於二零二二年六月三十日，本集團的資本開支承擔為 112,105,000 港元（二零二一年十二月三十一日：117,746,000 港元），有關金額在財務報表中列為已訂約但未撥備。

#### 本集團的資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團將賬面淨值分別為 92,000,000 港元、2,562,000 港元及 11,979,000 港元的香港投資物業、樓宇及使用權資產抵押予銀行以取得融資貸款。

#### 資本結構

於二零二二年六月三十日，本公司的已發行股本總額為 4,244,000 港元（二零二一年十二月三十一日：4,244,000 港元），包括 422,416,638 股（二零二一年十二月三十一日：422,416,638 股）每股面值 0.01 港元的普通股。

#### 所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本期間，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

#### 外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行買賣交易。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

#### 或然負債

於二零二二年六月三十日，為代替本集團物業租賃按金及公共設施按金所提供的銀行擔保為 302,000 港元（二零二一年十二月三十一日：184,000 港元）。除上述披露外，本集團並無其他重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。

## 管理層討論及分析（續）

### 前景

展望二零二二年下半年，國內防控疫情形勢持續向好，國家經濟發展穩中求進，零售市場可望回暖。鑑於全球經濟及政治環境充滿不確定性，雖然中國政府大力穩定經濟，但預料消費行業全面恢復仍然需要一段時間。

集團在現今多變的經濟環境砥礪前行，有信心能憑藉在中國女性內衣行業積累多年的經驗和品牌實力，加上其靈活的應變能力，在逆風中穩步前行。消費者對內衣的消費態度仍然謹慎保守，集團會密切關注市場動向，在產品設計、生產技術、行銷及銷售渠道方面適時作出對策，滿足消費者的需求及喜好。

未來集團會持續檢視及調整業務策略，在動盪的經濟環境中沉著應對，同時繼續開拓不同細分市場，並把握電商銷售日益增長的爆發力，配合後疫情時代的消費模式，致力擴大品牌在線上零售市場的佔有率，優化銷售網絡的銷售效益。在生產能力方面，集團將更敏捷回應市場訴求，發揮自產自銷模式的資源調配優勢，善用智能成品倉及物料倉的物流配套，提高生產效益及發貨效率，以及積極優化供應鏈，精益求精。

集團將繼續秉承對品質的堅持，以靈活有效的多品牌策略，適時應對瞬息萬變的市場，透過審慎有效的資源分配，致力為股東創造長遠價值。



## 其他資料

### 審閱中期財務資料

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例、本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務報表，並審議風險管理、內部監控及財務申報事宜。

本公司之外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表。

### 中期股息

於二零二二年八月二十五日，董事會議決不派發截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### 遵守企業管治守則

董事認為，本公司於本期間已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有適用守則條文。

### 進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事及僱員進行證券交易的行為守則，其標準與上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則所列標準基本一致（「證券買賣守則」）。經向所有董事及高級管理人員作出特定查詢後，彼等均確認已於本期間內遵守證券買賣守則所訂的標準。

### 刊發二零二二年中期業績公告及中期報告

本業績公告分別登載於香港交易及結算所有限公司的網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司的網站<http://www.embrygroup.com>。載有上市規則規定所需資料之本集團二零二二年中期報告將適時寄發予本公司股東，並於上述網站登載。

承董事會命  
安莉芳控股有限公司  
岳明珠  
主席

香港，二零二二年八月二十五日

於本公告日期，董事會成員包括四名執行董事岳明珠女士（主席）、鄭碧浩女士（行政總裁）、鄭傳全先生及鹿群女士；以及三名獨立非執行董事劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。