

[請即時發放]



安莉芳公佈二零零八年中期業績

營業額增加 32.5% 至 489,200,000 港元
零售點增至 1,492 以抓緊市場需求增長

財務摘要:

百萬港元	截至六月三十日止六個月		
	二零零八年	二零零七年	變動 (%)
營業額	489.2	369.1	+32.5
毛利	375.9	285.5	+31.7
毛利率	76.8%	77.4%	-0.6 百分點
股東應佔溢利	39.6	55.6	-28.8
每股盈利 - 基本 (港仙)	9.89	13.90	-28.8
每股中期股息 (港仙)	2.0	2.0	-

(2008年9月17日 - 香港) 中國領先的女性內衣品牌及零售企業 - **安莉芳控股有限公司** (「安莉芳」或「集團」; 股份編號: 1388), 今天公佈截至 2008年6月30日止六個月之中期業績。

截至 2008年6月30日止六個月, 集團營業額約為 489,200,000 港元, 上升 32.5%。此增幅乃主要由於集團於國內開設新店舖及同店銷售增長約 17.7%所致。公司股東應佔溢利約為 39,600,000 港元, 較去年同期下降 28.8%。集團每股盈利為 9.89 港仙, 較去年同期減少 28.8%。

安莉芳主席鄭敏泰先生回顧集團在 2008年上半年的發展時說:「受惠於國內經濟強勁增長、零售消費力增加以及人民幣的升值, 集團收益維持穩定增長。同時, 集團持續受惠於經濟規模效應及專利產品銷售上升。此外, 集團新品牌 **COMFIT** 也持續保持良好業績。」

回顧期內, 零售業務仍然是集團收益的主要來源, 佔集團總收益約 88.3%, 約為 431,700,000 港元。為配合內衣產品之市場需求增長, 集團策略性地開設更多新零售點, 於 2008年6月30日共經營 1,492 個自營零售點, 而 2007年6月30日則有 1,230 個零售點。

集團繼續推廣其專利產品及提高品牌認受性。回顧期內，來自 **安莉芳** 及 **芬狄詩** 的營業額分別佔集團總收益的 61.3% 及 29.9%。**COMFIT** 品牌成功擴充集團的產品系列，**COMFIT** 系列的銷售額佔集團總收益 6.2%，而 **LC** 的收益貢獻較低。

回顧期內，雖然集團生產成本因高通脹率及國內實施新勞動法規定而上升，但集團能相應地提高其產品平均售價，同時有效地改善勞工效率以保持邊際利潤。因此，集團毛利率由去年同期 77.4% 僅輕微下調至 76.8%。

集團十分注重產品開發及產品質素，以維持其競爭優勢及改善產品市場潛力。回顧期內，集團於不同國家已註冊 48 項專利及 20 項外觀設計。

為加強生產運作及進一步提升產能，集團於中國山東省章丘市興建山東廠房。至今，山東廠房的第一期興建工程經已完成，而內部裝修及安裝生產設施的工作亦已大致完成。新廠房已於 2008 年第一季開始試產，並於 2008 年第二季開始商業化投產。於 2008 年 6 月 30 日，集團已動用 111,300,000 港元以興建山東廠房。

鄭先生總結時說：「我們新建成的山東廠房於 2008 年年中投入生產，為集團帶來額外的產能，令集團能夠生產更多現有品牌的產品，使我們可以開設更多銷售點，為顧客提供更多產品類別及種類之選擇，同時從出口業務中取得更高利潤。」

他說：「展望未來，儘管面對全球通脹所帶來的挑戰，我們對女性內衣行業的發展潛力以及女性內衣產品日後的市場需求抱樂觀的態度。集團將繼續採取務實的策略擴展其銷售網絡，並主力集中於盈利及效率，致力維持於國內的領導地位。」

- 完 -

有關安莉芳：

安莉芳是中國領先的內衣品牌及零售企業，主要從事女性內衣、泳衣、睡衣及相關配件之設計、生產及分銷。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 1,400 個，並擁有三個設備完善之生產基地分別位於深圳、常州及山東。安莉芳四個自家品牌「安莉芳」、「芬狄詩」、「COMFIT」及「LC」，各針對不同的客戶群，並以獨特的設計及特色滿足其客戶群的需要。「安莉芳」品牌女性內衣，再次獲得中國行業企業信息發布中心評為 2007 年全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名，「安莉芳」品牌已連續第十二年獲頒有關獎項，而「芬狄詩」品牌女性內衣也連續兩年榮列全國市場同類產品十大暢銷品牌之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

李亦斯/ 丘倩瑜/ 譚寶瑩

電話： (852) 2169 0467/ 2136 6183/ 2136 6182

傳真： (852) 3170 6606

電郵： juliana.li@iprogilvy.com/charis.yau@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com